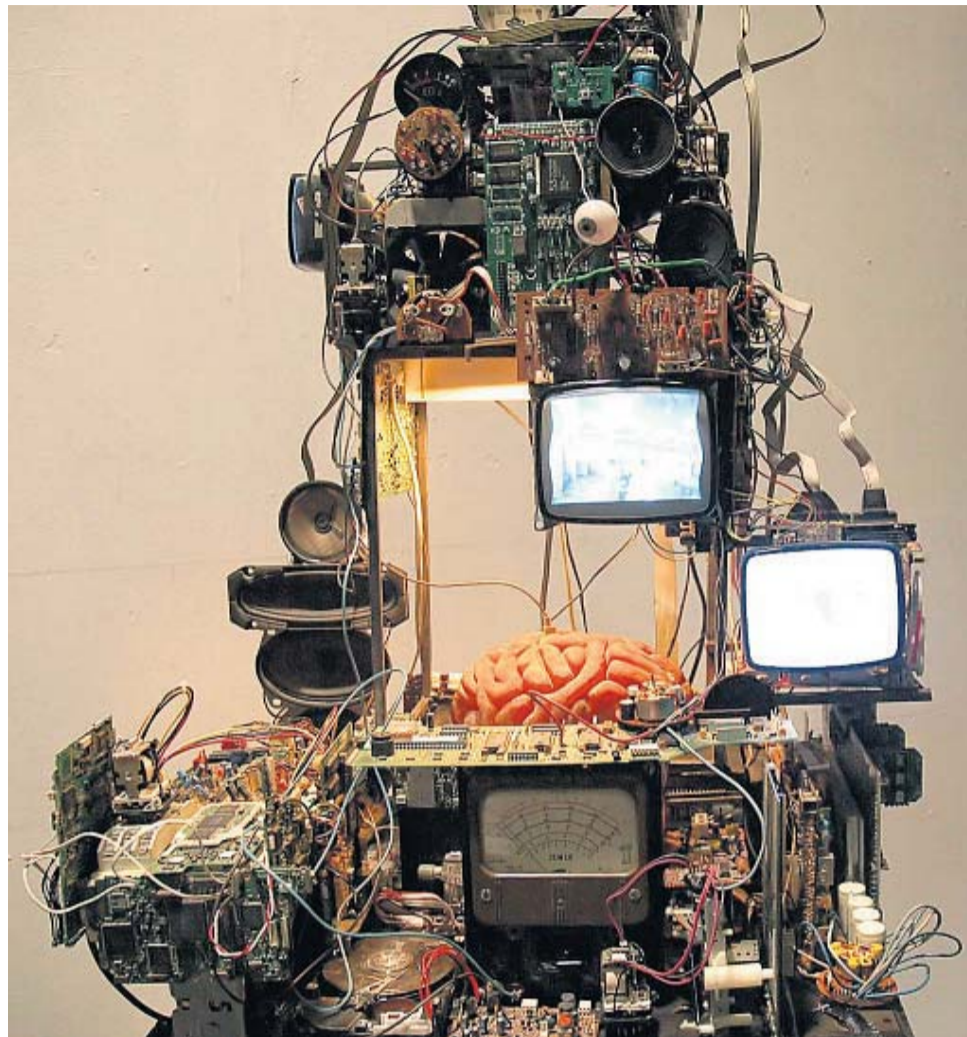


De remixcultuur, mediakunst, een netwerkborel, jong talent, filmen met mobieltjes. Op het Media Art Festival kun je alle kanten op. Vanaf woensdag anderhalve week lang in de Blokhuispoort in Leeuwarden.

JACOB HAAGSMA



Media Art Festival in de Blokhuispoort in Leeuwarden

Thijs van Gasteren

Kunst met een stekker

'Media art', wat is dat eigenlijk? „Kunst met een stekker, zo leggen we dat meestal uit”, zegt algemeen directeur Marije van de Vall. „Het gaat om nieuwe media, digitale technologie. Maar ook om installaties, om film. Soms is het heel hi-tech, soms juist erg ambachtelijk.”

Het Media Art Festival brengt al vijftien jaar verslag uit van de ontwikkelingen op dat vlak. Bij het prille begin in 1995 heette het nog Internationaal Kunst Video Festival, en zo zie je maar hoe subtiel het perspectief sinds die tijd verschoven is. Tegenwoordig draait het lang niet meer alleen om video in de enge zin des woords. Ook computers, mobieltjes en andere verworvenheden van deze tijd doen mee.

Het Media Art Festival werkt samen met verschillende clubs en instanties. Dat blijkt vooral uit het nieuwe programmaonderdeel 'Mash my bits up', vrij naar de controversiële hit 'Smack my bitch up' van The Prodigy. Voor deze avond, volgende week vrijdag, worden de handen ineengeslagen met stichting Friesland Pop, de Academie voor Popcultuur, het productiehuis Popfabryk, Podium Asteriks en het jonge kunstenaarscollectief Project Pancake.

REMIX

Hierin staat de remixcultuur centraal: bestaande cultuuruitingen bewerken, verknippen en manipuleren tot er weer iets nieuws ontstaat. De term remix komt uit de muziek, maar het verschijnsel zelf is natuurlijk al veel ouder. Toch is het zeker in dit digitale tijdperk een uiterst actueel en niet onomstreden thema, zegt Van de Vall.

Met de juiste software, of desnoods papier, lijm en schaar, onder handbereik kan iedereen immers zijn eigen remix of mash-up in elkaar zetten. Maar waar eindigt het auteursrecht en begint het recht om van iets bestaands iets nieuws te maken? „Denk aan de film 'RiP; a remix manifesto', waarin deze zaken aan de orde komen.”

In het programmaonderdeel 'The mixer' van 'Mash my bits up' slaan jonge Friese artiesten uit verschillende hoeken de handen ineen: muzikanten Blackbox-Red en Achter Gordijnen Van Vrijheid, maar ook vj ('videojockey') Boris en het hippe Friese modelabel LAF Wear. Muziek is er van onder anderen Nobody Beats The Drum: toepasselijk genoeg beoefenaren van elek-

tronische dance, waarin remixen haast dagelijkse praktijk is.

EXPOSITIE

Een ander, belangrijk programmaonderdeel is de expositie, die gedurende het hele festival in de Blokhuispoort te zien is. Hier is vooral jong, vers aan de verschillende Nederlandse kunstacademies afgestudeerd talent te zien, speciaal namens Media Art gespot door twee scouts. Toepasselijk voor een festival met het motto 'Vers, jong & groen'.

Op die manier worden ook de nieuwste ontwikkelingen in de mediakunst aangestipt. „Het is interessant om te kijken hoe op de verschillende academies toch weer dezelfde thema's opduiken”, zegt Van de Vall. „Vorig jaar was er ineens veel rook te zien, dit jaar gaat het toch weer over film en installaties.”

De educatieve kant van het festival wordt uitgebouwd met een heuse workshop 'Filmen met je mobieltje', immers een van de meest laagdrempelige manieren om beelden vast te leggen en, via YouTube en/of de verschillende sociale media, te delen. Deze workshop is vooral gericht op een jonger, zeg maar rustig: schoolgaand publiek, net als de speciale rondleidingen.

BORREL

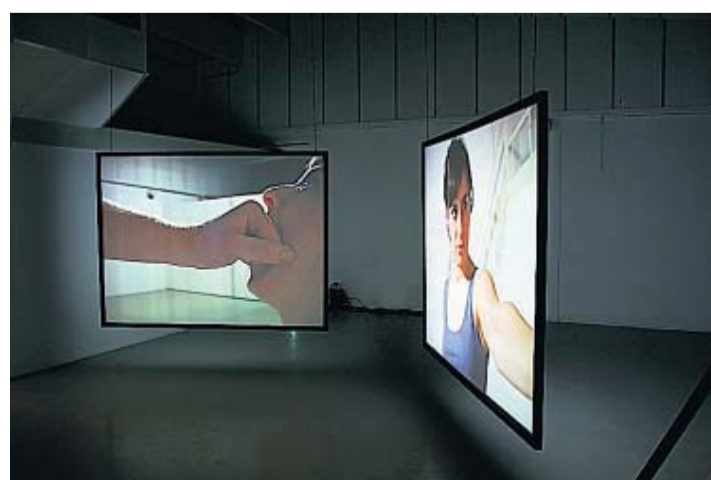
Een netwerkborel als onderdeel van een festival ligt misschien niet voor de hand, maar bij Media Art zit er een goed verhaal bij – altijd een mooie rechtvaardiging voor een borrel. Het al langer bestaande onderdeel



Lisa Moerland

'Meeting met de maker', waarbij deelnemende kunstenaars hun werk uitleggen in de setting van een goed gesprek, wordt op 22 oktober geïntegreerd in een informele borrel die voor iedereen toegankelijk is. Bij die gelegenheid wordt ook de Jong Talent Prijs uitgereikt aan een van de deelnemende kunstenaars.

Maar de doelgroep bestaat vooral uit mensen die op een of andere manier te maken hebben met media en cultuur. „We willen een verbindende factor zijn tussen de verschillende culturele instellingen. Die weten elkaar niet altijd even gemakkelijk te vinden. We willen ook een link vormen met de commerciële sector. Commercie en cultuur kunnen elkaar immers enorm versterken.”



Adam Nillissen

• Leeuwarden - Blokhuispoort
13 tot en met 24 oktober, expositie: ma-vr 10-17 u, za-zo 11-17 u, www.mediaartfriesland.nl