

# Poptalent wordt aangespoord tot vernieuwing

**Met het project 'Sound = vision' op het Noordelijk Film Festival profileert Popfabryk zich voor het eerst. Popfabryk? „Dat klinkt een stuk pakkender dan Stichting Fries Productiehuis Popcultuur, onze officiële naam”, zegt zakelijk leider Harmen van der Hoek.**

Door Jacob Haagsma

LEEWARDEN – 'Sound = Vision' past goed in het straatje van Popfabryk, maar ook in dat van het Noordelijk Film Festival, dat graag een jong publiek wil bereiken en dus met popmuziek in de weer ging. „We hebben van de zomer in vrij korte tijd een concept ontwikkeld waarin muziek en beeld gelijk op gaan”, zegt Harmen van der Hoek, in het hoofdkwartier van Popfabryk: enkele ruime vertrekken in de Blokhuispoort te Leeuwarden.

Het is de bedoeling dat enkele videokunstenaars ter plekke beelden creëren, terwijl muzikanten daarbij improviseren. Dat is niet alles, want er wordt ook inbreng van het publiek verwacht. „De toeschouwers kunnen met hun telefoon beelden verzenden, maar ook met installaties in de zaal aan de slag. Het is spannend, want normaal gesproken heb je controle over wat het

precies gaat worden. Nu zie je dat pas op het moment zelf.”

Aan het project wordt meegewerkt door studenten van de Academie voor Popcultuur, niet alleen muzikanten (onder wie Liet-winnaar Laurens van der Meulen) maar ook mensen van de vormgevingstak. Leden van videocollectief Nou & Herkauw uit Groningen en de Drentse locatietheatergroep Peergroup leiden het evenement in goede banen. DJ Patzu en Dial-A-Poets, de groep van Jan Petersen ofwel Aart Lus, leveren ook hun bijdrage.

Zodoende past dit project mooi in de doelstelling van Popfabryk. „Talentvolle kunstenaars uit de popsector stimuleren en helpen om vernieuwende producties te maken, liefst met een crossover naar andere kunstvormen”, zegt Van der Hoek. „Er loopt steeds meer talent rond in Friesland, in het hele Noorden eigenlijk. En niet alleen op de kunstvakopleidingen, maar ook daarbuiten.”

Het productiehuis wil twee kanten op werken: zelf ideeën ontwikkelen met geschikt talent, of initiatieven van derden begeleiden. „Als het in onze doelstelling past, tenminste.”

Popfabryk opereert zelfstandig, dus los van Friesland Pop. Al zit directeur Sjouke Nauta van die stichting wel in het bestuur. De taakverdeling is duidelijk, zegt Van der Hoek: „Friesland Pop werkt meer in de breedte, wij zijn meer



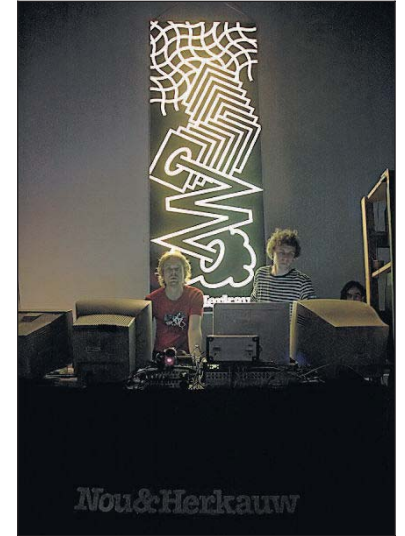
Videokunstenaars en muzikanten werken samen in het project 'Sound = vision'.

bezig met toptalent. Het gaat in beide gevallen om talentontwikkeling, alleen gaan wij een stap verder.”

Om die reden valt het bandbegeleidingsproject Freesonica nu onder Popfabryk. In Freesonica Plus, zoals de lopende editie door het leven gaat, ondergaan twee bands uit vorige edities een 'natraject'. Projectmanager Meta Witkamp: „De Freesonica-bands vielen

na afloop van het project vaak in een gat. Deze opzet moet helpen om dat te overbruggen, met gerichte begeleiding. We willen een mooi pakket aanbieden.”

Was bij vorige edities het Eurosonic festival, in januari te Groningen, nog het eindpunt, nu begint de boel daar pas. De huidige deelnemers, Ilinois en Greyline, zijn „uiterst gemotiveerd” en



Videocollectief Nou & Herkauw

hebben bovendien een album klaar voor release. Witkamp: „Daarna moeten de optredens komen, en platencontracten.” Van der Hoek kondigt verder een theaterproductie aan van 'It langstme en de dea', het project waarmee Laurens van der Meulen Liet won. „Dat wordt een vrij theatrale aangelegenheid. Daar gaan we volgend jaar veel energie in stoppen.”